REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
“Acquista la Polizza RC Auto Genertel, subito per te il canone Telepass Family”

1. Società Promotrice

Genertel S.p.A.
Via Machiavelli, 4
34132 Trieste (TS)
Piva 00707180329
(di seguito “la Società Promotrice”).

2. Società Associate

I. Cassa di Risparmio di Ravenna S.p.A.

Piazza Garibaldi, 6
48121 Ravenna (RA)
PIVA: 01188860397

II. Banca di Imola S.p.A.

Via Emilia, 196
40026 Imola (BO)
PIVA: 00499741205

III. Banco di Lucca e del Tirreno S.p.A.

Viale Agostino Marti, 443
55100 Lucca (LU)
PIVA: 01880620461

(di seguito “le Banche del Gruppo Bancario Cassa di Risparmio di Ravenna” o “Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna”)

3. Soggetto Delegato

eCommerce Outsourcing S.r.l.
Via Sesia snc
20017 Rho (MI)
(di seguito “il Soggetto Delegato”).

4. Prodotto in Promozione

Nuova Polizza¹ RC Auto Genertel comprensiva della garanzia infortuni del conducente (di seguito il “Prodotto in promozione” o i “Prodotti in promozione” o “Polizza”).

Sono escluse dalla partecipazione le Nuove Polizze Moto, Autocarro (fino a 35 quintali) Autocaravan, Furgoni e Van e Natanti.

La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali della Società promotrice e/o delle Società associate salvo diversa ed esplicita indicazioni delle stesse.

¹Per nuova Polizza si intende l'acquisto di una Polizza RC Auto della durata di un anno comprensiva della garanzia infortuni del conducente per un veicolo assicurato per la prima volta con Genertel. La promozione non è valida per l'acquisto di dette Polizze per veicoli già assicurati con Genertel.

5. Destinatari

Consumatori finali maggiorenni clienti del Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna, non già titolari del Prodotto in promozione e non già clienti Telepass per il veicolo che sarà assicurato (di seguito “il destinatario” o “i destinatari”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna, gli intermediari e finanziari, i clienti e i dipendenti di Società, enti o istituzioni in rapporti di partnership con la Società Promotrice.

6. Periodo

Dal 23/05/2016 al 30/09/2016 (di seguito “il periodo promozionale”).

7. Ambito territoriale

Territorio Italiano.

8. Modalità di svolgimento

Nel periodo promozionale, i destinatari che acquisteranno il prodotto in promozione esclusivamente presso le Filiali delle Banche del Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna, al buon fine dell'acquisto della stessa, avranno diritto a ricevere il premio descritto nel capoverso 9. Premio.

Il contratto assicurativo si intenderà a buon fine con la ricezione da parte della Società Promotrice, dell'incasso del premio indicato nel preventivo di stipula, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al destinatario utile alla stipulazione del preventivo. Eventuali informazioni comunicate dai destinatari, in sede di richiesta del preventivo, non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione del preventivo stesso. Qualora il destinatario non consegni quanto richiesto, a completamento della pratica, entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con la Società Promotrice, non potrà essere emessa la Polizza e quindi non maturerà il diritto al premio. La consegna del premio sarà contestuale al perfezionamento della Polizza e del contratto Telepass Family, In caso di ripensamento entro i termini contrattuali previsti dalla Polizza, il premio non verrà erogato.

9. Premio

Il premio consiste in:

**“12 mesi di canone Telepass Family”
del valore indicativo di € 15,12 iva esclusa**

²Natura del premio:

- a) *TELEPASS FAMILY è il servizio dedicato alle persone fisiche per il pagamento dei pedaggi su tutta la rete autostradale italiana a pedaggio, tramite l'apparato Telepass che potrà essere installato esclusivamente su autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto di persone (veicoli a due assi) e su motoveicoli di cilindrata non inferiore a 150 cc, nonché per il pagamento di servizi connessi alla mobilità. Gli apparati Telepass, consegnati ai singoli Clienti a titolo di locazione, ai sensi dell'art. 1571 c.c., restano di proprietà di Telepass con ogni conseguenza di legge e non possono essere ceduti a nessun titolo a terzi. L'installazione dell'apparato Telepass sul veicolo indicato deve essere fatta in conformità delle istruzioni indicate nel manuale d'uso ed avviene a cura e spese del destinatario, che deve custodirlo e conservarlo ai sensi dell'art.1587 del c.c.*
- b) *Il premio sarà fruibile mediante l'apparato che verrà consegnato gratuitamente al destinatario presso le Filiali delle Banche del Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna ove il destinatario ha acquistato il Prodotto in Promozione, previa firma da parte del destinatario del rispettivo contratto e note informative corrispondenti presenti anche su www.telepass.it e della presentazione della documentazione necessaria per l'attivazione.*
- c) **Qualora il destinatario rinnovi il Prodotto in promozione con la società Promotrice entro la naturale scadenza per la durata di un anno, avrà diritto a ricevere ulteriori “12 mesi di canone Telepass Family”;**
- d) *Dal 13° mese o dal 25° mese in caso di rinnovo del Prodotto in promozione, salvo disdetta, inizierà il relativo addebito, a tariffa listino, per i servizi erogati;*
- e) *Il premio non è convertibile in denaro od in alcun modo sostituibile con altri premi.*

La Società Promotrice precisa che il premio non sarà assegnato ai destinatari che:

- si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa di volta in volta applicabile in base al Prodotto in Promozione acquistato;
- non siano in regola con le condizioni di partecipazione del presente Regolamento.

10. Montepremi

La Società prevede di erogare premi per un ammontare complessivo indicativo di € 10.000,00 iva esclusa.

E' stata prestata idonea garanzia con versamento cauzionale secondo quanto previsto dall'art. 7 DPR 430/01.

11. Adempimenti e Garanzie

La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

La Società si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.

12. Comunicazione

L'iniziativa verrà portata a conoscenza dei destinatari mediante materiale che la Società riterrà opportuno produrre, sempre conforme al presente regolamento.

Il regolamento della presente iniziativa sarà disponibile su www.lacassa.it, www.bancadiimola.it e www.bancodilucca.it e depositato presso la sede del Soggetto Delegato.

13. Varie

- ✓ La Società, si riserva di modificare il regolamento in caso di variazioni che si rendessero necessarie sempre in conformità al DPR 430/01.
- ✓ Il regolamento è depositato presso la sede del soggetto delegato eCommerce Outsourcing S.r.l. – Via Sesia, snc - Rho (MI).
- ✓ I premi saranno consegnati gratuitamente agli aventi diritto entro i termini previsti dal Dpr 430/01.

14. Trattamento Dati personali

I destinatari che aderiscono alla presente iniziativa acconsentono al trattamento dei propri dati personali nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche, fermo restando la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all’art. 7 dello stesso Decreto Legislativo.

Genertel S.p.A.