

## COMUNICATO STAMPA

La seconda edizione di "è cultura!" prende il via sabato 5 ottobre con appuntamenti ed eventi in su tutto il territorio nazionale. Fino a sabato 12 ottobre la manifestazione continuerà con appuntamenti, dal vivo e da remoto, anche dedicati ai ragazzi e studenti.

Il festival nazionale, promosso dall'ABI e dall'Acri, con le banche italiane e le fondazioni di origine bancaria, in collaborazione con Feduf e con la partecipazione della Banca d'Italia, è inclusivo e intergenerazionale e ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socioculturale del Paese.

Eventi, appuntamenti, presentazioni di libri, concerti, a partire da sabato 5 per una settimana. Non mancano ingressi e visite guidate nelle sedi che partecipano alla manifestazione. Fino a sabato 12 ottobre l'esperienza continuerà con un'ampia gamma di iniziative, dal vivo e da remoto, anche dedicate ai ragazzi. A disposizione di cittadini e turisti appuntamenti in tutta Italia. Inoltre, iniziative di educazione finanziaria con numerosi eventi. Tutti gli appuntamenti in costante aggiornamento e l'elenco delle sedi che partecipano all'iniziativa sono sul sito <https://eculturadavivere.it/>.

La manifestazione si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, con il patrocinio del Ministero del Turismo e della Commissione Italiana Nazionale per l'Unesco. L'importanza del festival è testimoniata anche dalla Media Partnership di Rai Cultura e del TGR. L'organizzazione è di ABIServizi. Partecipa Feduf, la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio.

Il Presidente dell'ABI, Antonio Patuelli, ha dichiarato: "Con la seconda edizione di 'è cultura!' confermiamo l'impegno delle banche operanti in Italia nel promuovere la cultura come pilastro dello sviluppo sociale e culturale. Questa manifestazione offre un'occasione importante per avvicinare il pubblico a iniziative di grande valore, rendendole accessibili e inclusive. È una settimana ricca di eventi, che testimonia il contributo concreto del settore bancario nel sostenere progetti culturali e sociali in collaborazione con istituzioni e fondazioni di origine bancaria."

Il Presidente dell'Acri, Giovanni Azzone, ha dichiarato: "Conoscere, divertirsi, scoprire, emozionarsi: sono tanti i modi di vivere la cultura. Anche quest'anno il festival "è cultura!", promosso da ABI e Acri, sarà un'occasione preziosa per avvicinare gli italiani alla variegata offerta culturale promossa da Banche e Fondazioni, per contribuire a far scoprire e apprezzare a tutti il ricco patrimonio storico e artistico del nostro Paese, in tutte le sue forme. Perché siamo convinti che l'accesso alla bellezza e la partecipazione culturale siano strade maestre per la coesione e la crescita delle comunità."

Le banche partecipano attivamente anche all'Osservatorio Banche per la Cultura, coordinato da Guido Guerzoni, docente dell'Università Bocconi. Giunto alla sua terza edizione, l'Osservatorio, attraverso incontri dedicati, pone al centro dell'analisi e del

dibattito temi di grande attualità, come le nuove strategie per migliorare la fruizione e la visibilità delle attività culturali promosse dalle banche, le politiche di sostenibilità ambientale, e le normative di riferimento per l'organizzazione e la gestione di attività culturali all'estero. Si affrontano anche questioni legate all'evoluzione dei diritti di riproduzione e la digitalizzazione delle collezioni, analizzando le pratiche emergenti in questo ambito. L'Osservatorio combina analisi di scenario e casi di studio con momenti di confronto tra banche, esperti del settore, progettisti e referenti di aziende specializzate.

#### INFORMAZIONI UTILI

*è cultura!* è presente anche su LinkedIn, Facebook, Instagram e X:

[è cultura! | LinkedIn](#)

[È cultura da Vivere | Rome | Facebook](#)

[È cultura da Vivere \(@eculturadavivere\) • Foto e video di Instagram](#)

[Accedi a X / X](#)

2 ottobre, 2024

Servizio Stampa e Comunicazione

Tel. +39 06.6767596

[salastampa@abi.it](mailto:salastampa@abi.it)